

LA VALUTAZIONE DEL RISCHIO SOCIALE

Acquisire una conoscenza più approfondita sulla catena di fornitura, implementare un processo di due diligence e prevenire il rischio reputazionale è questo l'obiettivo della valutazione del rischio sociale secondo Valore Sociale.

Valore Sociale nasce come centro d'eccellenza promosso dalla società civile, aperto a tutti gli stakeholders sull'elaborazione di contenuti relativi alla Responsabilità Sociale d'Impresa, anche grazie alle alleanze dei soci con soggetti a vario titolo, sia a livello nazionale che internazionale. L'organizzazione è composta da rappresentanti di alcune tra le più importanti Organizzazioni della Società Civile operanti in Italia, da Istituzioni accademiche e da Istituzioni pubbliche. La mission di Valore Sociale consiste nel raggiungimento di una nuova definizione della Responsabilità Sociale d'Impresa, attraverso lo sviluppo di strumenti concreti di analisi e certificazione, verifica e comunicazione dell'impatto socio-ambientale dell'organizzazione, lungo tutta la supply chain. Nel corso degli anni ha svolto attività di ricerca scientifica, anche con il sostegno di organizzazioni quali Actionaid, che hanno condotto all'elaborazione di strumenti concreti di RSI. Tra questi il più innovativo è la valutazione del rischio sociale. Lo strumento di valutazione del rischio elaborato da Valore Sociale si colloca all'interno di una strategia che consente, all'impresa a cui

l'Associazione fornisce il servizio, di acquisire una conoscenza più approfondita sulla catena di fornitura, implementare un processo di due diligence e prevenire il rischio reputazionale.

La valutazione del rischio sociale

Se guardiamo al punto di vista prettamente aziendale, il rischio si manifesta anche quando il proprio comportamento, o l'azione posta in essere da altre persone all'interno dell'ambiente di lavoro, crea vulnerabilità. Una sua corretta valutazione ha, nel medio e lungo periodo, l'obiettivo di sviluppare una strategia aziendale di gestione del rischio di violare i diritti umani, che permetta all'impresa di elaborare una policy di Responsabilità Sociale d'Impresa. La valutazione del rischio sociale prende in considerazione sia i rischi diretti, che quelli indiretti. I rischi diretti possono essere identificati quando un'impresa è direttamente responsabile per violazioni dei diritti umani. Al contrario, si tratta di rischi indiretti quando un'impresa supporta, approva o trae benefici da violazioni compiute da terzi. Benetton Group è

attualmente un esempio rilevante di applicazione della Valutazione del Rischio sociale secondo Valore Sociale. Benetton è la prima azienda in Italia a dotarsi di questo nuovo strumento – dichiara Mariarosa Cuttillo, direttore generale di Valore Sociale – dimostrando la volontà di comprendere meglio le comunità in cui lavora per evitare le eventuali conseguenze negative legate alla produzione. E' un work in progress in cui abbiamo evidenziato elementi su cui Benetton lavorerà per costruire delle filiere più sostenibili dal punto di vista sociale e ambientale. Si tratta di una sfida importante che Benetton ha colto e su cui stiamo costruendo una partnership "di sostanza" che accompagna l'azienda. Valore Sociale propone un modello di valutazione del rischio relativamente a specifiche aree geografiche di riferimento, cui fa seguito una valutazione delle catene di fornitura e di subfornitura e la produzione di piani di gestione aziendali che includano le questioni di rischio e i correttivi proposti.