

## **MAMME e DONNE**

### **Talk Show - 8 maggio**

#### **Focus sul ruolo della mamma: i doveri che sono affidati a questo ruolo e come è cambiato negli anni**

Interviene **Anita Molino de Il Leone Verde edizioni**, che riporterà una testimonianza vissuta come Editrice attraverso la pubblicazione dei libri presenti nella collana "**Il bambino naturale**" sulla necessità della mamma, e quindi del genitore, di acquisire una maggiore consapevolezza sulla crescita e sull'educazione "naturale" da rivolgere ai propri bambini.

#### **Conciliazione famiglia-lavoro: quali disagi affrontano le donne nell'accesso al mondo del lavoro nel momento in cui divengono madri**

Interviene **Anna Zavaritt**, giornalista, ci presenterà il progetto **Moms@Work**, Il progetto moms@work di Gi Group è la prima iniziativa in Italia dedicata al reinserimento professionale delle mamme e alla consulenza aziendale sulla conciliazione dei tempi. Riporterà dati e statistiche su quanto raccolto mettendo in luce gli snodi critici della presenza di una mamma in azienda e quali sono invece le possibili misure per rendere questo problema un'opportunità.

A confronto intervieni:

#### **Mariarosa Cutillo - Direttore di Valore Sociale**

Si focalizzerà in particolare sulle buone pratiche che Valore Sociale ha incontrato durante la sua attività in merito alle pari opportunità nel mondo del lavoro. Si discuterà di quote rosa e di iniziative per promuovere il ruolo delle donne nel mondo imprenditoriale.

#### **Associazioni: attivismo e buone pratiche di sostegno sul territorio**

Interviene l'Ing. **Goffredo Modena di Fondazione Aiutare i bambini** che ci presenterà il progetto "*un asilo nido per ogni bambino*". Il progetto ha l'intento di impegnarsi nell'attivazione di 50 asili nido e spazi gioco sul territorio italiano, dedicati ai bambini tra i 6 mesi e i 3 anni, per sopperire all'insufficienza dei servizi rivolti alle famiglie.

#### **Sostenibilità: creare un percorso per l'impegno delle famiglie alla salvaguardia dell'ambiente e alla salute dei propri bambini**

Interviene **Raffaella Caso**, giornalista e ideatrice del web site **www.babygreen.it**, "**la guida online per famiglie eco.friendly**"

Presenterà quanto riscontrato dalle utenti che la seguono online sulla effettiva attenzione che le donne/mamme ripongono alle possibili soluzioni per ridurre il proprio impatto sul pianeta e crescere i propri figli in modo sano e consapevole. A tal proposito ci presenterà "**Il Decalogo della mamma (quasi) green**"

## Alimentazione: l'attenzione alla qualità dei prodotti

Interviene **Stefania Cecchetti** autrice di **"Niente sesso, sono incinta. 137 leggende e verità su gravidanza e allattamento"**, ed. Terre di mezzo 2010 e di **"I mostri nel mio frigorifero"**, ed. Terre di mezzo, 2008

Di seguito la scaletta relativa al suo intervento:

1)Diventare mamme fa crescere l'attenzione sull'alimentazione. Vogliamo tutte dare il meglio al nostro bambino. La prima cosa che possiamo fare per la sua salute è allattarlo: vantaggi allattamento al seno

2)E' ancora duro a morire il pregiudizio molto anni Sessanta-Settata che il latte artificiale sia migliore: una bufala commerciale, da cui derivano molte altre bufale sull'allattamento e che è causa di molti fallimenti. Non stiamo dicendo che chi allatta è una mamma migliore. Solo che le donne devono poter avere il diritto di decidere di non allattare perché lo vogliono e non come rinuncia perché non adeguatamente sostenute (esempi tratti dal mio ultimo libro "Niente sesso, sono incinta. 137 leggende e verità su gravidanza e allattamento", ed. Terre di mezzo 2010)

3)Quando il bambino cresce l'attenzione si sposta sull'alimentazione complementare al latte. Varie teorie sullo svezzamento (chi comincia a 4 mesi chi dice che fino all'anno devono essere solo assaggi...)

4)Bambini più grandi: un'alimentazione sana è possibile? Come resistere alle insidie del cibo industriale?

5)Una merendina non ha mai ucciso nessuno (Esempi tratti da "I mostri nel mio frigorifero", ed. Terre di mezzo, 2008)

A seguito interviene

**Gianni Cavinato - Presidente nazionale di Associazioni consumatori utenti Sostenitore dell'agricoltura biologica e dei consumi sostenibili.**

Presenterà l'attenzione delle famiglie riscontrata da ACU verso la qualità dei prodotti e la responsabilità dei cittadini nel ruolo di consumatori.

La nostra relazione con il cibo è molto complessa ma il modello di società, con il quale conviviamo, ha reso tutto molto semplificato e standardizzato. La cosiddetta produzione moderna degli alimenti segue dei criteri simili a quella della fabbricazione delle auto o al sistema della moda. L'obiettivo del profitto è quello di far mangiare e bere di tutto e di più. Guardate e ascoltate la pubblicità: è un pieno di emozioni che mirano a stimolare i nostri sensi (vista, gusto, olfatto, ecc.).

La qualità intrinseca (valore nutrizionale, caratterizzazione biologica, composizione chimica, parametri organolettici, ecc.) degli alimenti è generalmente poco conosciuta, la sicurezza alimentare è un elemento che viene quasi sempre dato per scontato (mentre non è proprio così), la formazione dei cittadini in campo alimentare è insoddisfacente (vedi, ad esempio, brochure allegate).Durante l' intervento verrà presentato un vademecum di consigli utili

## **Chiude il Talk Show Beatrice Costa - co-autrice di "Le donne reggono il mondo" Altraeconomia Editore**

### **Un anno di incontri: alcuni feedback dall'esperienza di presentazioni del libro in giro per l'Italia**

- a) Molto lavoro orizzontale ma cosa arriva nei luoghi dove si decide?
- b) L'interesse per il tema dell'uguaglianza di genere è trasversale e sempre meno percepito come "cosa da donne"

### **Lavoro di cura**

- a) in famiglia: i tempi cambiano? (dati Istat sull'Italia)
- b) tutto il mondo è paese? (dati OCSE)
- c) cosa cambia con la crisi?
- d) la catena globale della cura

### **Parlare di conciliazione o di condivisione?**

L'importanza della **politica "prima"** e del lavoro che parte dal basso > conclusione positiva con invito a proseguire lavoro/riflessione

### **Presentazione del libro:**

Le donne reggono il mondo. Lavorano più degli uomini, si fanno carico del "welfare domestico" quotidiano, gestiscono l'economia e il denaro con più lungimiranza, in situazioni di crisi, in casa o nella propria azienda. Eppure in tutto il mondo guadagnano meno e sono meno rappresentate nelle istituzioni, nei Parlamenti e nei consigli d'amministrazione delle imprese. Queste pagine sono un punto di vista, diverso e plurale, per comprendere i motivi di tali disuguaglianze e "cucinare" un futuro diverso. 12 conversazioni per dare voce alle intuizioni di esperte e studiose le cui opinioni spesso si perdono tra quelle gridate degli uomini e che raccontano un'altra economia, fatta non solo di profitti, ma di relazioni, di cura delle intuizioni, di attenzione alle prossime generazioni. L'economia, il welfare, il lavoro, le leggi e la tutela dei diritti, l'accesso al cibo, i cambiamenti climatici, l'urbanistica in una prospettiva di genere e nelle parole di Simona Beretta, Marina Terragni, Ann Pettifor, Monica D'Ascenzo, Manuela Naldini, Francesca Bettio, Paola Villa, Beatrice Costa, Liana Ricci, Silvia Macchi e Stefania Scarponi.